

W-2.1\_16

.....  
znak sprawy

## OD ROLNIKA-NATURALNIE

nazwa / imię i nazwisko Beneficjenta

## Sprawozdanie z realizacji operacji

(składane wraz z wnioskiem o płatność drugiej transzy)

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich  
PROW 2014-2020

## Działanie 16 "Współpraca"

1. Numer umowy o przyznaniu pomocy

00092.DDD.6509.10180.2021.01

2. Tytuł operacji (krótki i zrozumiały, jedno kluczowe zdanie o operacji, maks.150 znaków)

LOKALNE WYROBY W CENTRUM MIASTA

3. Wskazanie osoby pełniącej funkcje związane z kierowaniem operacją zgodnie z umową o przyznaniu pomocy

4. Wskazanie podmiotów wchodzących w skład grupy operacyjnej / charakter (wybrać z listy)

5. Słowa kluczowe umożliwiające identyfikację przedmiotu operacji

łańcuch dostaw, marketing i konsumpcja

6. Okres realizacji operacji (data rozpoczęcia i zakończenia realizacji operacji)

od 2 9 - 1 2 - 2 0 2 1 do 2 9 - 1 2 - 2 0 2 2  
d d m m r r r r d d m m r r r r

7. Krótkie podsumowanie operacji, zawierające opis celów i głównych zadań, które zostały zrealizowane oraz wskazanie uzyskanych w ich wyniku rezultatów (w języku polskim i angielskim) - (1000-1500 znaków).

Operacja LOKALNE WYROBY W CENTRUM MIASTA miała na celu skrócenie łańcucha dostaw od lokalnego producenta do konsumenta oraz poprawę dochodowości lokalnych gospodarstw rolnych. Proces skracania łańcucha dostaw został osiągnięty poprzez uruchomienie sklepu dedykowanego produktom i wyrobom pochodzącym z regionalnych gospodarstw rolnych. Sklep stanowiący integralną część grupy operacyjnej został stworzony od podstaw. Lokalizacja, w której się mieści, jest odzwierciedleniem tytułu naszej operacji. Jego położenie w centrum miasta Mirsk jest doskonałym przełamaniem stereotypów, które często nakierowywały nasze myślenie na obraz, który przedstawiał sprzedaż produktów wytwarzaną w gospodarstwach rolnych tylko i wyłącznie na targowiskach miejskich – pod tzw. „chmurką”. Forma prezentacji asortymentu dostępnego w naszym sklepie jest możliwa dzięki profesjonalnemu wyposażeniu, które w ramach działania WSPÓŁPRACA mogliśmy zakupić i zaadoptować na potrzeby sprzedaży naszych projektowych wyrobów. Ponadto skrócenie procesu dystrybucji osiągnęliśmy również dzięki zakupieniu nowego środka transportu. Służy on nam głównie do przewożenia produktów rolnych oraz wyrobów gotowych, bezpośrednio od producenta do miejsca docelowego sprzedaży. Jego specjalistyczne cechy nie tylko korzystnie wpływają na walory smakowe i zdrowotne produktów, ale zapobiegają również niepożądanym zmianom takim jak psucie się, czy spadek wartości odżywczych.

*The operation LOCAL PRODUCTS IN THE CITY CENTER was aimed at shortening the supply chain from the local producer to the consumer and improving the profitability of local farms.*

*The process of shortening the supply chain was achieved by launching a store dedicated to products and products from regional farms. The store, which is an integral part of the operating group, was created from scratch. Its location reflects the title of our operation. Its location in the center of the city of Mirsk is a perfect break with the stereotypes that often directed our minds to the image that presented the sale of products produced on farms only on city markets - under the so-called "cloud". The form of presentation of the assortment available in our store is possible thanks to the professional equipment that we could purchase and adapt as part of the COOPERATION action for the purposes of selling our design products. In addition, we have also shortened the distribution process by purchasing a new means of transport. We use it mainly to transport agricultural products and finished products, directly from the producer to the point of sale. Its specialized features not only positively affect the taste and health of the products, but also prevent undesirable changes such as spoilage or a decrease in nutritional value.*

8. Całkowity budżet operacji

315 395,31

zł

w tym:

Udział kosztów związanych z zadaniami o charakterze budowlanym w całkowitych kosztach operacji

0 %

Udział kosztów bieżących w całkowitych kosztach operacji

100 %

9. Źródła finansowania operacji

– EUROPEJSKI FUNDUSZ ROLNY NA RZECZ ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH PROW 2014 – 2020 (63,63%)  
– KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE (36,37%)

10. Wskazanie obszaru na poziomie NUTS 3 określonego w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 1059/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 26 maja 2003 r. w sprawie ustalenia wspólnej klasyfikacji Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) (Dz. Urz. UE. L 154 z 21.06.2003, str. 1, z późn. zm.); Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 14, t. 1, str. 196), na którym realizowane były główne zadania w ramach operacji.

10.1 Kraj	10.2 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich
Polska	2014PL06RDN001 Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020
10.3 Główna lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
JELENIOGÓRSKI – MIRSK, PLAC WOLNOŚCI 8	
10.4 Dodatkowa lokalizacja realizacji operacji (NUTS3)	
1	JELENIOGÓRSKI – OLSZYNA, ul. PARKOWA 8

11. Główne korzyści, wynikające z zastosowania poszczególnych lub wszystkich rezultatów operacji przez ich adresata (prosty opis, bez stosowania terminologii naukowej, w języku polskim i angielskim).

Realizacja projektu LOKALNE WYROBY W CENTRUM MIASTA przyczyniła się przede wszystkim do utworzenia grupy operacyjnej zrzeszającej głównie lokalnych producentów rolnych – właścicieli niewielkich gospodarstw rolnych. Ich produkty, to niewątpliwie skarby, które nie wszyscy mieli okazję poznać i zasmakować. Budowa krótkiego łańcucha dostaw pozwoliła nam na samodzielną organizację procesu dystrybucji wyrobów, wyprodukowanych w gospodarstwach członków grupy EPI. Eliminacja zbędnych pośredników zdecydowanie wpłynie na dwa kluczowe aspekty procesu sprzedaży żywności rolnej. Z jednej strony pozwoli to na wzrost dochodowości rolników, gdyż zbędne koszty nie będą powodowały nadmiernego wzrostu ceny detalicznej wyrobu, co z pewnością zwiększy zainteresowanie konsumentów, z drugiej zaś możliwość samodzielnej dostawy produktów wyspecjalizowanym pojazdem pozwoli na zapewnienie mu odpowiednich warunków, a tym samym zachowanie maksymalnych walorów smakowych i zdrowotnych. Dodatkowo możliwość płynnego zbywania wyrobów pozwoli na ograniczenie do minimum potrzeby magazynowania wyprodukowanych asortymentów przez rolników w ich gospodarstwach, a nam zapewni ciągłość zatowarowania w te wysublimowanych produktów. Kolejnym pozytywnym aspektem realizacji naszego projektu jest nie wątpliwie kontakt z klientem w naszym lokalu. Wyposażenie oraz cała aranżacja wnętrza niesamowicie podnosi standard sprzedaży, jak również zapewnia swobodę komunikacji sprzedawca - konsument. Dbałość o wysoki komfort zakupów z pewnością wpłyną pozytywnie promowanie naszej marki.

*The implementation of the LOCAL PRODUCTS IN THE CITY CENTER project contributed primarily to the creation of an operational group associating mainly local agricultural producers - owners of small farms. Their products are undoubtedly treasures that not everyone had the opportunity to get to know and taste. The construction of a short supply chain allowed us to independently organize the distribution process of products produced on the farms of members of the EPI group. The elimination of unnecessary intermediaries will definitely affect two key aspects of the agricultural food sales process. On the one hand, this will allow for an increase in farmers' profitability, as unnecessary costs will not result in an excessive increase in the retail price of the product, which will certainly increase consumer interest, and on the other hand, the possibility of self-delivery of products by a specialized vehicle will ensure appropriate conditions for it, and thus maintain maximum taste and health values. In addition, the possibility of smooth sale of products will allow us to minimize the need to store the manufactured assortments by farmers on their farms, and will ensure the continuity of stocking these sublime products. Another positive aspect of the implementation of our project is undoubtedly contact with the client in our premises. The equipment and the entire interior design incredibly raises the standard of sales, as well as ensures freedom of communication between the seller and the consumer. Taking care of the high comfort of shopping will certainly positively affect the promotion of our brand.*

12. Wskazanie miejsca, w którym zostały udostępnione materiały audiowizualne dotyczące operacji, o ile zostały udostępnione.

1	<a href="https://www.facebook.com/people/Niebieszcz%C5%84scy-i-wiesz-co-jesz/100064033145446/">https://www.facebook.com/people/Niebieszcz%C5%84scy-i-wiesz-co-jesz/100064033145446/</a>
...	

13. Adres strony internetowej dotyczącej operacji

<a href="http://www.odrolnika-naturalnie.pl">www.odrolnika-naturalnie.pl</a>
--

14. Dodatkowe informacje na temat realizowanej operacji zamieszczane z inicjatywy beneficjenta.

W trakcie realizacji projektu zrodził się pomysł modyfikacji naszych pierwotnych założeń, dotyczących miejsca posadowienia celu naszej operacji. W wyniku pewnych zdarzeń gospodarczych podjęliśmy decyzję o zmianie lokalizacji końcowej naszego projektu. We współpracy z naszym opiekunem projektowym – pracownikiem Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa – wystosowaliśmy wniosek o możliwość zmiany miejsca docelowej lokalizacji projektu. W oparciu o wskazówki, które otrzymaliśmy od naszego opiekuna, przygotowaliśmy wniosek oraz wymagane dokumenty, które po rozpatrzeniu przez Departament Działań Delegowanych został pozytywnie zaopiniowany i tym samym otrzymaliśmy zgodę na zmianę lokalizacji naszego sklepu OD ROLNIKA-NATURALNIE. Kompetencja, fachowość oraz przychylność pracowników ARiMR w dużym stopniu pomogła nam przeprowadzić proces zmiany, który w konsekwencji okazał się bardzo trafnym pomysłem.

15. Osoba, która sporządziła sprawozdanie: